

Entdecken von Treibern und Erfolgsfaktoren mit PLS- und NEUSREL-Analysen

Ziel des Seminars:

Ziel ist es, eine anwendungsorientierte Einführung in die Kausalanalyse mit Hilfe von PLS und der Erweiterung NEUSREL zu geben. Die Teilnehmer sollen verstehen, wie die Verfahren grundsätzlich funktionieren und welche Vorteile ihr Einsatz ganz praktisch bietet. An vielen Beispielen wird dies anschaulich erläutert. Die Teilnehmer werden weiterhin in die Lage versetzt, mit Hilfe der kostenlos bereitgestellten Software PLS und NEUSREL-Analysen durchzuführen und deren Ergebnisse sicher zu interpretieren.

Überblick - PLS und NEUSREL:

PLS (Partial Least Squares) ist ein Verfahren der Kausalanalyse (auch Pfadanalyse oder Strukturgleichungsmodelle), welches in den letzten Jahren immer mehr Verbreitung gefunden hat. NEUSREL ist die Software-Implementierung des USM (Universal Structure Modeling) Ansatzes. Dieser baut auf PLS auf und erweitert ihn durch neue, weitreichende Fähigkeiten. Dazu zählen insbesondere die Fähigkeiten, nicht vermutete Pfade aufzudecken, unbekannte Nichtlinearitäten und unbekannte Variablen-Interaktionen zu modellieren. Der Ansatz ist damit nicht nur universeller einsetzbar, er liefert auch folgenreiche neuartige Erkenntnisse, die zu neuen Handlungsempfehlungen führen können.

Bedeutung der Treiber- und Erfolgsfaktorenanalyse für die Praxis:

Erkenntnisse des Seminars sind nicht nur auf die Treiber- bzw. Erfolgsfaktorenanalysen beschränkt. In diesen Bereichen haben jedoch Kausalanalysemethoden ihre hauptsächliche Bedeutung für die Praxis. Denn hier geht es darum, durch Maßnahmen – also Änderungen von Treibern und Stellgrößen – eine bestimmte Zielgröße aktiv zu steuern.

Anwendungsfelder von PLS und NEUSREL:

- Im Fokus des Seminars stehen Anwendungen aus der Betriebswirtschaft, wie: Management von Erfolgshebeln im strategischen Management; Management von Treibern der Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit und Loyalität; Produkt- und Unternehmenspositionierung; Management von kaufentscheidenden Faktoren; Vertriebsfolgsmaximierung; Werbewirkungscontrolling zur Kommunikationsoptimierung, u.v.m.
- Die Methoden werden ebenfalls in angrenzenden Gebieten wie die Soziologie und Psychologie angewendet. Selbst in diversen naturwissenschaftlichen Disziplinen als auch der Medizin finden diese Anwendung. Teilnehmer aus diesen Bereich werden die Seminarinhalte leicht übertragen können.

Stimmen zu NEUSREL:

„Wir sind von NEUSRELS Fähigkeiten überzeugt“ Mag. DI **Ryffel GFK Trustmark**

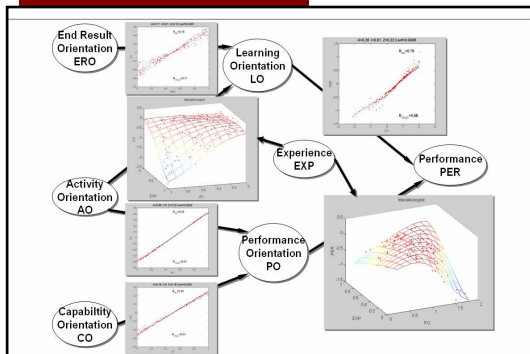
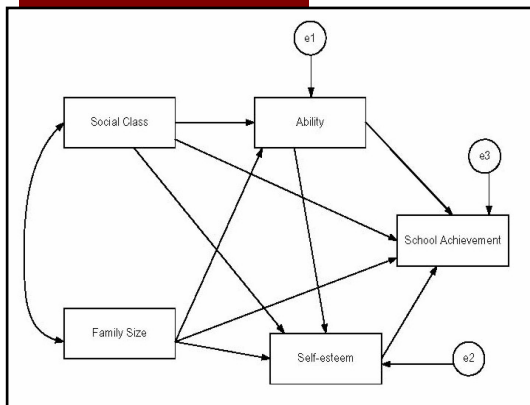
“I very much enjoyed the MJRM article about NEUSREL and I am particularly intrigued by the non-linear/interaction capabilities.” **Prof. Fornell**, University of Michigan

„Neusrel is what the inventor of PLS -Prof. Wold- was originally looking for“ **Prof. Rigdon**, Georgia State University

„... exciting software“, **Prof. Blocker**, Baylor University

„... it adds a powerful instrument“ **Prof. Weber**, University of California

„... der Durchbruch für Praxis und Wissenschaft“, **Prof. Hennig-Thurau**, City University London und Bauhaus Universität Weimar



Referent:

Dr. Frank Buckler
NEUSREL Causal Analytics

- Entwickler von NEUSREL (publiziert in MJRM 02/08 und P&A 06/08)
- 16 Jahre Erfahrung in der Datenanalyse
- Experte der Multivariaten Statistik, insb. Kausalanalyse und Neuronale Netze
- Berufliche Stationen: Simon-Kucher & Partners, Strategy & Marketing Institute, Greif Inc.

Ihr Nutzen:

- ✓ Sie gewinnen ein konkretes Verständnis, wie PLS und NEUSREL genau funktionieren.
- ✓ Sie gewinnen Ideen für vielfältige nützliche Einsatzfelder in Ihrem Bereich.
- ✓ Sie lernen, die Software zu bedienen und zu interpretieren.
- ✓ Sie erhalten eine individuelle, persönliche Betreuung und Nachbetreuung durch den Referenten.

Entdecken von Treibern und Erfolgsfaktoren mit PLS- und NEUSREL-Analysen

Agenda:

- 9h Empfang bei Begrüßungskaffee und Snacks
 - 9h30 Einleitung, typische Anforderungen der Praxis, Probleme von üblichen Verfahren, Sinn von Kausalanalyseverfahren, Voraussetzungen für Kausalität
 - 10h Grundlagen PLS und NEUSREL:
Verstehen wie die Verfahren konkret funktionieren - auch ohne Formeln
Logik der Algorithmen, Prüfen der Kennwerte (Bootstrapping, etc), Konstruktion latenter Variablen
 - 11h30 Kaffeepause mit Snacks
 - 11h45 Interpretation von Analysebeispielen der NEUSREL-Software
 - 13h Mittagspause bei italienischem Lunchbuffet
 - 14h Fallbeispiele u.a. Marktforschung, Branding, Wissenschaft, etc.
 - 15h Live-Analyse Ihres mitgebrachten Datensatzes inklusive Einzelbetreuung durch den Referenten
(Sie können Ihren Laptop dafür mitbringen)
 - 16h30 Kaffeepause mit Snacks
 - 17h Zusammenfassung, Diskussionen, Fragen & Antworten
- Ende gegen 18h, ab 20h Ausklang in der Kölner Altstadt

Im Seminar-Standardpaket inklusive:

- Seminarteilnahme mit Mittagessen, Getränke und Pausensnacks
- **NEUSREL Lizenz 6 Monate inklusive**, (Matlab Lizenz Voraussetzung)
- Seminar-Unterlagen

Zielgruppe:

- Institutionelle und betriebliche Markt- und Sozialforscher, methodisch-orientierte Unternehmensberater und Mitarbeiter aus Bereichen der Unternehmensstrategie
- Professoren, Habilitanden und Doktoranden
- Grundkenntnisse der Multivariaten Statistik von Vorteil

Datum: Samstag, 12. September 2009

Teilnehmerzahl: ca. 10 (max. 20)

Ort: Köln, Premier Hotel, www.hotelregent.de
 Hotelzimmer-Buchung (Stichwort „Neusrel“) unter:
 0221/54990, EZ 96€, DZ 122€ pro Nacht inkl. Frühstück

Preis: 1190€ (zzgl. Mwst) inkl. halbtägiger persönlicher Nachbetreuung
 690€ (zzgl. Mwst) für das Seminar-Standardpaket
 490€ (inkl. Mwst.) für Hochschulmitarbeiter und Studenten

Anmeldung: Sie reservieren Ihren Seminarplatz durch eine Email an
Buckler@neusrel.de
Fragen an den Veranstalter?

Ich freue mich auf Ihren Anruf. +49 163 282 55 37

 NEUSREL Causal Analytics, Jungbergerstr. 7, 51105 Köln, www.neusrel.de

**100€
Frühbucher-
Rabatt bis
30.06.09**

Im Falle, dass das Seminar ausgebucht ist, besteht kein Anspruch auf eine Teilnahme. Jedoch erhalten Sie ein Vorrecht zur Teilnahme am nachfolgenden Seminar unter gleichen Konditionen.